



FONDATION  
maman  
DION

## GUIDE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Cher collaborateur, cher ami,

Nous marquons ici une étape importante dans la croissance de la Fondation maman Dion : l'arrivée du premier Guide de l'identité visuelle.

### **LA FONDATION MAMAN DION**

En 1998, la Fondation Achille-Tanguay était créée avec l'objectif de venir en aide aux familles issues de milieux défavorisés et aux organismes qui les soutiennent, quels que soient les besoins. Depuis 2006, la Fondation maman Dion, organisme de bienfaisance enregistré, a pris la relève, toujours avec la même mission de soutenir les familles démunies, mais avec une volonté profonde d'encourager l'éducation des enfants de ces familles et de leur offrir les meilleures conditions d'apprentissage scolaires possibles. Ainsi, en leur procurant le matériel scolaire et les vêtements nécessaires à leur entrée en classe, la Fondation maman Dion souhaite faire naître chez ces enfants un sentiment de fierté et de confiance en soi.

### **LA FAMILLE DION ÉLARGIE**

Notre famille, nombreuse, est bien connue. Plus que 14 enfants, c'est aussi des dizaines de petits-enfants et arrière-petits-enfants, assurément tous différents.

La Fondation maman Dion est en quelque sorte une extension de notre famille, qui a certainement la qualité d'être passionnée par la vie et ouverte à ses vastes possibilités.

### **LE GUIDE DE L'IDENTITÉ VISUELLE**

Comme chaque enfant et chaque membre de notre famille, la Fondation maman Dion a sa propre identité.

Le rôle du Guide de l'identité visuelle est de vous informer davantage sur la personnalité unique de notre marque et la façon d'en assurer son rayonnement. Que vous utilisiez son nom, son logo ou son imagerie, vous collaborez directement avec un membre de la famille Dion, la Fondation maman Dion. En respectant les normes, vous contribuez à faire grandir sa notoriété.

Nous vous remercions donc chaleureusement pour votre engagement passé, présent et futur. Merci surtout de participer de façon active au développement et au succès scolaire des enfants.

Sincèrement,



**Thérèse Tanguay Dion**  
Fondatrice  
Fondation maman Dion



**Paul Dion**  
Directeur général  
Fondation maman Dion

# NOTE IMPORTANTE À L'UTILISATEUR

---

TOUTES RÉALISATIONS GRAPHIQUES employant le logo ou le nom de la Fondation maman Dion doivent être approuvées par la Fondation avant d'être imprimées, mises en ondes (télévision) ou en ligne (Internet).

# CARACTÈRES D'IMPRIMERIE

---

Lorsque le nom de la Fondation est cité dans un texte sans que le logo n'apparaisse, il doit être écrit en minuscules en respectant les deux seules capitales, soit le «F» de Fondation et le «D» de Dion.

Fondation maman Dion



## LE LOGO

---

### LE CRAYON

Symbole universel de l'éducation, de la connaissance, du savoir appliqué, du droit de parole et du droit de transmission. Savoir écrire, c'est le premier droit de l'expression, celui qui permet de communiquer par les mots, par les formes, de mettre sur papier le fruit de sa réflexion, de son art. L'école n'est-il pas le lieu où l'on doit apprendre à s'exprimer ? Le crayon en est l'outil primal.

### LE TRAITEMENT GRAPHIQUE

Puisque la Fondation Maman Dion a pour principal engagement d'aider les enfants de 6 à 16 ans, nous avons choisi un traitement graphique « naïf » et simple ; le crayon, dessiné dans sa plus simple expression. Sa base légèrement plus large assoit bien l'icône, solidement ancrée sur la base typographique. Il pointe vers le haut, le sommet, le rêve, l'ambition, en fait vers l'objectif : la réussite.

### LA TYPOGRAPHIE

L'icône, même si elle est rigoureusement posée, a besoin d'une base solide pour l'aider à aller de l'avant. C'est ce que la Fondation s'efforce de faire pour les enfants. Le groupe typographique « Fondation Maman Dion » forme donc un bloc solide : la fondation de la maison. Nul besoin d'être en caractères gras, privilégier la lecture est une force silencieuse, discrète mais combien forte. Ce choix typographique passera les années sans vieillir d'une ride, toujours actuel.

### LE MOT « MAMAN »

Le mot Maman a volontairement été écrit en lettres minuscules pour sa chaleur, son accessibilité. MAMAN en lettres majuscules aurait donné un tout autre sens à la Fondation. Plus d'austérité, de distance. Ici, Maman lie deux mots : FONDATION et DION. C'est le cœur de la maison, de la Fondation.

### LES COULEURS

L'objectif principal était de sélectionner des couleurs qui exprimeraient la philosophie de la Fondation. Son côté rassembleur, qui ne juge pas, mais qui aide, prend soin, donne confiance et écoute. Le leader silencieux qui sait mettre à l'avant celui, celle qui en a tant besoin. En évitant les couleurs « criardes » au bénéfice de couleurs légèrement pastellisées, ni trop masculines ou trop féminines convenant aux deux genres et pouvant fort bien survivre aux rigueurs du temps.




# LE LOGO - COULEURS

---




Afin d'augmenter l'impact de la marque, il est important de toujours respecter la forme et les couleurs de son logo. Ci-dessous, se trouvent les recettes des trois couleurs qui le composent.






## COULEURS À-PLATS

-  Pantone Process Cyan
-  Pantone Process Black 70%
-  Pantone 360

## QUADRICROMIE

-  **CMYK** 100/0/0/0
-  **CMYK** 0/0/0/70
-  **CMYK** 60/0/80/0

## UTILISATIONS WEB

-  **RGB** 0 / 175 / 240
-  **RGB** 110 / 110 / 115
-  **RGB** 115 / 195 / 100

## LE LOGO - MONOCHROMIE

---

Dès qu'une des trois couleurs officielles du logo ne peut être employée, il doit automatiquement être utilisé en noir 100%. Il doit également être en blanc sur un fond foncé.



## ZONE DE PROTECTION

---

Pour faciliter la lisibilité et la rapidité d'identification de la marque, il est important de respecter la zone de protection du logo. Elle a été fixée au format de la lettre D tout autour du logo. À l'intérieur de cet espace, il ne doit y avoir aucun texte et aucun autre logo.



# FORMAT MINIMAL

---

Pour une raison de lisibilité, un format minimal d'utilisation fixé à un centimètre de large doit être respecté.



# PARTENAIRES

---

Dans le but d'identifier rapidement les partenaires et de minimiser l'utilisation incorrecte du logo Fondation maman Dion, les versions de logos ci-dessous devront être employées. Notez que pour ces versions, la zone de protection habituelle du logo ne s'applique pas.

FIER PARTENAIRE DE



FONDATION  
maman  
DION

FIERS PARTENAIRES DE



FONDATION  
maman  
DION

PROUD SPONSOR OF



FONDATION  
maman  
DION

PROUD SPONSORS OF



FONDATION  
maman  
DION

FIER PARTENAIRE DE  
PROUD SPONSOR OF



FONDATION  
maman  
DION

FIERS PARTENAIRES DE  
PROUD SPONSORS OF



FONDATION  
maman  
DION

# TYPOGRAPHIE

---

La famille typographique utilisée pour la création du logo de la Fondation maman Dion est « Helvetica Neue Extended ». Se mariant donc parfaitement bien avec le logo, elle peut être appliquée au corps de texte de toutes les communications de la Fondation (communication interne, communiqués, site Internet, etc.). Disponible pour les utilisateurs Mac et PC, son emploi est fortement recommandé, toujours dans un esprit d'uniformité et d'identification rapide de la marque.

Si une autre typographie devait servir, il est recommandé de recourir à une famille sans sérif (sans empattement), telle que Helvetica Neue régulier, Frutiger, Arial, etc.

Helvetica Neue Extended Ultra Light

Helvetica Neue Extended Thin

Helvetica Neue Extended Light

Helvetica Neue Extended

**Helvetica Neue Extended Medium**

**Helvetica Neue Extended Bold**

**Helvetica Neue Extended Heavy**

**Helvetica Neue Extended Black**

# LES INTERDITS

Ce présent outil constitue un guide pour créer une marque forte. Il est donc primordial d'en respecter chaque aspect. Voici quelques exemples d'utilisations incorrectes.

## NE PAS



UTILISER  
UNE SEULE  
COULEUR



CHANGER  
LES COULEURS



APPLIQUER SUR  
UNE COULEUR  
FONCÉE OU SUR  
UNE PHOTO



AJOUTER  
D'EFFET



AJOUTER  
DE FILET



ÉTIRER



METTRE  
EN ANGLE



DÉPLACER LES  
COMPOSANTES



CHANGER LA  
TYPOGRAPHIE



DISPOSER DU  
VISUEL DANS  
LA ZONE DE  
PROTECTION



PLACER DANS  
UN CERCLE



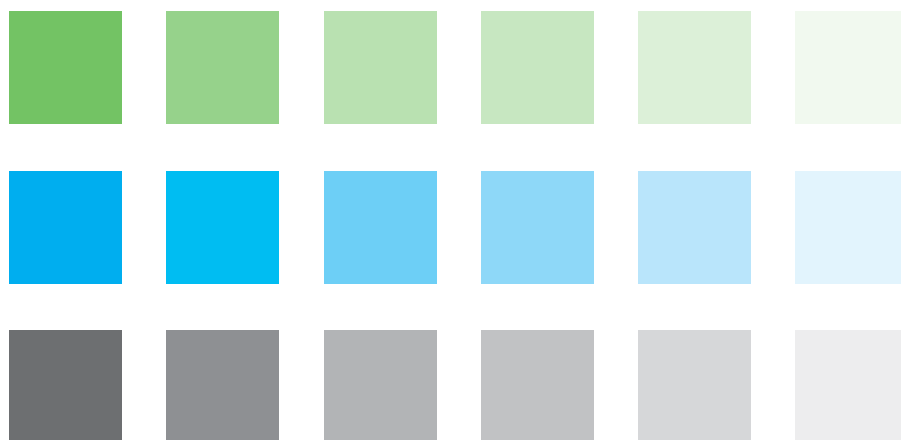
EMPLOYER LE  
LOGO SANS  
LE CRAYON

**BREF, NE RIEN MODIFIER...!**

# ENVIRONNEMENT

---

Les trois couleurs officielles du logo peuvent être utilisées en à-plat ou en versions tramées dans l'environnement graphique pour renforcer la marque.



# ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Le crayon du logo peut être employé comme élément graphique SEULEMENT s'il est utilisé dans sa couleur initiale ET SI L'ON RETROUVE LE LOGO EN ENTIER SUR LA MÊME SURFACE.



## UTILISATION CORRECTE

---



# COMMUNIQUÉ

Afin de maintenir une homogénéité dans les communiqués concernant la Fondation maman Dion, voici le texte à utiliser comme paragraphe de chute (communément appelé « boiler plate »), ainsi qu'un exemple de mise en page :

**La Fondation maman Dion est un organisme de bienfaisance enregistré qui soutient l'éducation des enfants issus de milieux défavorisés de toutes les régions du Québec. En leur procurant le matériel scolaire et les vêtements nécessaires à leur entrée en classe, la Fondation fait naître chez eux un sentiment de fierté et de confiance en soi. Pour plus de renseignements, visitez [fondationmamandion.org](http://fondationmamandion.org).**

00 janvier 0000

## COMMUNIQUÉ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur neque. Aliquam erat volutpat. Proin scelerisque tincidunt turpis. Vestibulum vitae sem. Pellentesque mauris mauris, eleifend adipiscing, fringilla dignissim, condimentum sit amet, ligula. Maecenas odio. Praesent non odio. Fusce varius pulvinar sem. Donec sit amet neque quis elit mattis sodales. In egestas, turpis vitae imperdiet rhoncus, purus risus venenatis lacus, eget lobortis mi mi eget erat. Vestibulum venenatis rhoncus lectus. Aenean sed ante a elit hendrerit feugiat. Etiam gravida arcu. Aenean tempus pulvinar quam. In consequat venenatis risus. Mauris ut justo. Nunc nec purus non massa fermentum lobortis.

Sed felis nisi, aliquam congue, dictum sed, lobortis nec, tortor. Curabitur sodales dapibus tortor. Suspendisse gravida arcu quis tortor. Morbi suscipit porta mauris. Vivamus consequat leo gravida erat. Nunc semper pulvinar risus. Nullam vel dolor. Pellentesque lacinia. Vestibulum massa quam, tempus ac, tincidunt in, tincidunt imperdiet, urna. Vestibulum commodo. Nulla facilisi. In vitae tortor at erat tincidunt iaculis. Fusce lectus nunc, blandit non, venenatis vitae, semper nec, neque. Integer non ipsum. Integer venenatis. Nam euismod ultricies dui.

Suspendisse facilisis. Duis quis felis quis enim vehicula pellentesque. Vivamus id felis. Cras feugiat dui ac orci. Vestibulum non tellus vel diam rhoncus sagittis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed felis elit, convallis sed, malesuada quis, congue vitae, lacus. Sed ut tellus. Nulla semper consequat tortor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Morbi libero. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam erat volutpat. Praesent scelerisque adipiscing leo. Sed iaculis dapibus orci. Sed eros nulla, vulputate a, congue quis, consequat sed, erat. Sed commodo accumsan nisl. Aliquam tincidunt ornare odio. Nam arcu ante, dictum in,



La Fondation maman Dion est un organisme de bienfaisance enregistré qui soutient l'éducation des enfants issus de milieux défavorisés de toutes les régions du Québec. En leur procurant le matériel scolaire et les vêtements nécessaires à leur entrée en classe, la Fondation fait naître chez eux un sentiment de fierté et de confiance en soi. Pour plus de renseignements, visitez [fondationmamandion.org](http://fondationmamandion.org).

---

Pour tout renseignement supplémentaire, communiquez avec la Fondation maman Dion par téléphone au **450 585-3466** ou au **1 866 430-3466**, ou par courriel à **identite@fondationmamandion.org**. Numéro d'enregistrement : 86609 5284 RR0001

---

## COMITÉ DE RÉALISATION DU GUIDE D'IDENTITÉ VISUELLE

---

<b>PAUL DION</b>	directeur général   Fondation maman Dion
<b>MARYSE HAROON</b>	adjointe de direction   Fondation maman Dion
<b>GENEVIÈVE TROTTIER</b>	directrice principale   Événements et Relations avec la communauté   Banque Nationale Groupe financier
<b>EVELYNE OUELLET</b>	directrice générale   Communication - Marketing Astral Media Radio
<b>NATHALIE NÉRON</b>	adjointe   Communication - Marketing Astral Media Radio
<b>CAROLINE GAGNIER</b>	designer graphique cgagnier@videotron.ca   450 659-2038